

Case Study

Eaton Electric GmbH



Powering Business Worldwide

Nahezu grenzenlose Möglichkeiten mit InfoZoom

Website:

www.eaton.com

Branche:

Energiemanagement

Umsatz:

ca. 24,9 Mrd. (2024)

Mitarbeiter:

>98.000

Module im Fokus:

InfoZoom

Nemo Kunde:

seit 2006

In jedem Unternehmen ist es ein komplexes Unterfangen, eine einheitliche Datenbasis über mehrere Länder und Systeme hinweg bereitzustellen. Mit InfoZoom hat das MDM-Team von Eaton, Electrical Sector EMEA, das ideale Tool gefunden, um sämtliche Anforderungen miteinander in Einklang zu bringen. Dank seiner Vielseitigkeit ist InfoZoom in mehreren Bereichen des Unternehmens bereits unverzichtbar geworden und trägt dazu bei, deutliche Zeit- und Kosteneinsparungen zu realisieren.

Highlights

- InfoZoom wird als flexibles und agiles Tool für die Migration von großen und komplexen Datenbeständen eingesetzt.
- Eaton hat mithilfe von InfoZoom anwendungsspezifische Workflows und Templates aufgesetzt, um die Datenmigration von einem Altsystem auf eine neue PIM-Datenbank mit anderem Datenmodell erfolgreich zu meistern. Dank InfoZoom gestaltete sich dieser Prozess deutlich schneller und effizienter als mit den zuvor verwendeten Excel-Listen.
- Das Team von Nemo unterstützt Eaton mit regelmäßig stattfindenden Workshops und Beratungsleistungen dabei, die Zielvorgaben effizient umzusetzen



Weltweit hohe Datenqualität als Erfolgsfaktor

Als international agierendes Unternehmen mit 98 000 Mitarbeitern ist Eaton in zahlreichen Märkten vertreten und versorgt Kunden in mehr als 175 Ländern mit energieeffizienten Lösungen. Eine wichtige Voraussetzung für den internationalen Erfolg ist ein global nutzbares Produktinformationsmanagement (PIM).

Die bestehende PIM-Datenbank in Deutschland war bereits seit 20 Jahren im Einsatz und technisch nicht mehr auf dem neuesten Stand. Hinzu kam, dass alle Datenbankinhalte, Attribute, IDs und Werte in deutscher Sprache gepflegt wurden. Im Zuge des zunehmenden Ausbaus der globalen Zusammenarbeit wurde eine weltweite PIM-Datenbank mit einem neuen Datenbankmodell aufgesetzt. Hierzu mussten ca. 150 000 Produkte und Artikel mitsamt allen Attributen und Einheiten nicht nur in das neue Datenbankmodell, sondern gleichzeitig auch in die englische Sprache übertragen werden.

Die Migration wurde zunächst mit Excel gestartet, allerdings erkannte man schnell, dass die Bearbeitung mit Excel zu viel Zeit, Manpower und Ressourcen beansprucht. Grund dafür war insbesondere die komplexe Datenlage: Da sich die Produktattribute mit jeder neuen Datenaktualisierung verändern konnten, wurde man bei Excel mit jeder neuen Datenextraktion fast wieder an den Anfang zurückgeworfen. Somit wurde für die Beteiligten schnell klar, dass eine neue Lösung her musste. Hier kam InfoZoom ins Gespräch. Die Software kam bereits drei Jahre zuvor erstmalig in einem Pilotprojekt zum Einsatz. In dem Projekt ging es darum, Übersetzungen aus einem System für die Migration in ein neues Translation-Memory-System zu optimieren und so einen effizienten Prozess für die Übertragung von Sprachpaaren auf die Beine zu stellen. Mit InfoZoom konnten nach nur vier Wochen erste Erfolge erzielt werden – die beste Empfehlung für die Migration der PIM-Datenbank.

Für die Migration der PIM-Datenbank wurde in mehreren Workshops ein Prozess für die Erkennung und den Abgleich der unterschiedlichen Datentypen entwickelt, der auf speziellen Regelwerken und Templates basiert. Dabei stellte sich schnell heraus, dass die Lösung mit InfoZoom deutliche Zeit- und Kosteneinsparungen bietet: »Dank InfoZoom ist es uns

gelingen, dieses komplexe Projekt in zwei Jahren zu realisieren. Mit Excel hätten wir das in dieser Zeit nicht geschafft«, sagt Thomas Reitz, Product MDM, Electrical Sector EMEA bei Eaton.

Dank der Templates war es mit InfoZoom ein Leichtes, sich einen umfassenden Überblick über den historischen Datenbestand zu verschaffen, die ca. 5 000 vorhandenen Attribute zu konsolidieren und die Datentypen und Einheiten auf die festgelegten Zielmerkmale zu mappen. Aktuell befindet sich die Datenmigration in den letzten Zügen – der Go-Live der neuen PIM-Datenbank steht unmittelbar bevor.

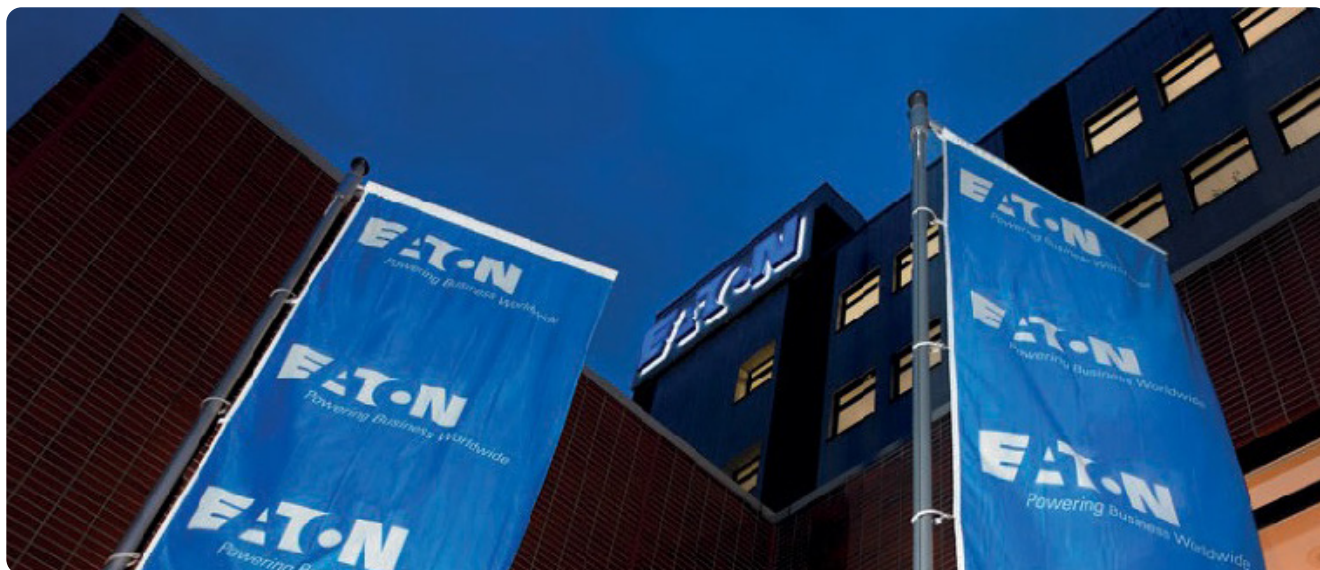
Maßgeschneiderte Lösungsansätze für individuelle Herausforderungen

Aufgrund der speziellen Anforderungen wird InfoZoom bei Eaton vor allem punktuell von ausgewählten »Superusern« in Fachabteilungen verwendet, beispielsweise in der Abteilung Product MDM. Aber auch in anderen Produkt- und Geschäftsbereichen bei Eaton hat sich InfoZoom mittlerweile als unverzichtbares Werkzeug erwiesen, auch in Bezug auf Datenqualitätsanalysen.

Das Team von Nemo unterstützt Eaton mit regelmäßig stattfindenden Workshops und Beratungsleistungen dabei, die Zielvorgaben effizient umzusetzen – selbst bei komplexesten Fragestellungen findet sich so immer eine passende Lösung. Intern setzen die InfoZoom-Nutzer bei Eaton auf einen gegenseitigen Erfahrungsaustausch und geben ihr Wissen und ihre Kompetenzen auch gerne an interessierte Kollegen aus den Geschäftsbereichen weiter, um sie bei der individuellen Analyse spezieller Arbeitspakete und Anforderungen zu unterstützen.

„InfoZoom ist aus unserem operativen Alltag nicht mehr wegzudenken und für mich das Excel des 21. Jahrhunderts geworden – nur mit sehr viel umfangreicheren und erheblich effektiveren Einsatzmöglichkeiten.“

Martin B. Hampel, Head of Product Data Management, Industrial Controls & Protection Division, Eaton



Auf Flexibilität und Kreativität kommt es an

Eaton setzt dabei auf den so genannten Scrum-Ansatz, der aus dem Bereich der Softwareentwicklung stammt. Im Gegensatz zum Wasserfallmodell, bei dem alle Projektschritte bereits im Voraus genau definiert werden, liegt der Fokus bei Scrum auf Agilität. So werden in kurzer Zeit neue Lösungen für spezifische Herausforderungen erarbeitet, schnell nutzbar gemacht und anschließend optimiert und weiterentwickelt. »Für diese flexible und agile Herangehensweise ist InfoZoom das ideale Tool«, so Reitz. »Es gibt uns die Möglichkeit, die Zwischenschritte während eines Projekts klarer zu definieren und die Ziele bedarfsgerecht nachjustieren.«

Der große Vorteil von InfoZoom besteht darin, dass es wie eine Art Werkzeugkasten fungiert. Im Rahmen von regelmäßigen Workshops zwischen Eaton und humanIT werden die bestehenden Funktionen gezielt erweitert und maßgeschneiderte Speziallösungen entwickelt. So können alle Funktionalitäten und Möglichkeiten von InfoZoom bis ins kleinste Detail ausgereizt werden.

Dank der Vielseitigkeit lässt sich die Software in nahezu allen Bereichen erfolgreich einsetzen, angefangen bei Statistikanalysen über das Dokumentenmanagement bis hin zur Lizenzverwaltung.

Über Eaton: Der weltweite Energiebedarf steigt stetig

Entscheidend für unsere Welt heute sind Infrastruktur und Technologie. Flugzeuge. Krankenhäuser. Produktionsstätten. Rechenzentren. Fahrzeuge. Das Stromversorgungsnetz. Eaton ist ein Energiemanagement-Unternehmen mit 98 000 Mitarbeitern und Kunden in mehr als 175 Ländern. Mit energieeffizienten Lösungen helfen wir unseren Kunden dabei, elektrische, hydraulische und mechanische Energie zuverlässiger, effizienter, sicherer und nachhaltiger zu nutzen. Indem wir Verbrauchern Lösungen an die Hand geben, Energie effizienter zu nutzen. Indem wir Unternehmen dabei unterstützen, ihre Geschäftstätigkeit nachhaltiger zu gestalten. Und indem wir jeden einzelnen Mitarbeiter bei Eaton ermutigen, neu über unser Unternehmen und unsere Gesellschaft nachzudenken und darüber, wie wir einen positiven Einfluss auf die Welt nehmen können.

„InfoZoom hat in diesem Datenmigrationsprojekt eine bedeutende Rolle gespielt. Ohne diese Lösung hätten wir das Projekt niemals stemmen können“

Thomas Reitz, Process Design Specialist, Eaton Electrical Sector EMEA, Product Master Data Management